

## Экспресс- опрос «Использование конфиденциальной, персональной информации третьими сторонами»

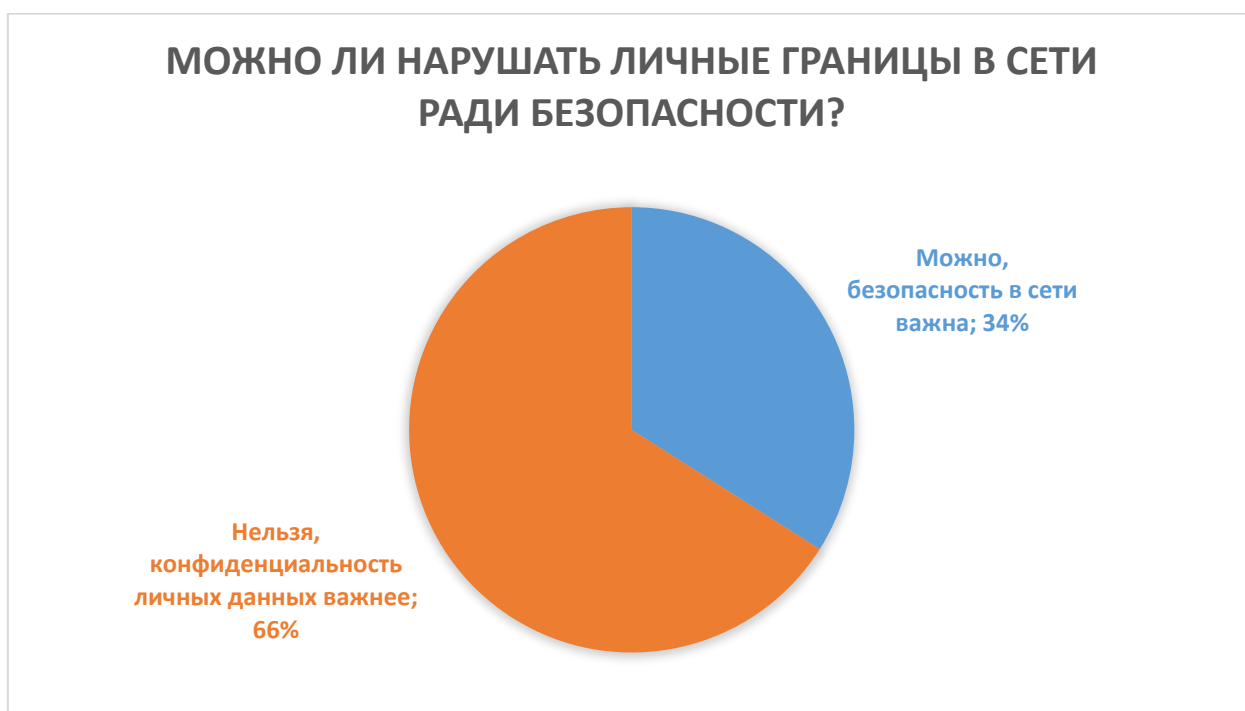
СОЦЛАБ ГУУ и Кафедра ЮНЕСКО ГУУ «Социально-правовые и этические основы информационного общества» Государственного университета управления.

Всего было опрошено 50 респондентов. Выборка случайная. Возрастные категории:

- 1) 68% - от 19 до 20 л.
- 2) 10% - 21-22 г.
- 3) 16% - 23-25 л.
- 5) 6% - 17-18 л.

Среди опрошенных 38% представляли специальность – Менеджмент. 22% - социологию. 14% - экономика, 8% - реклама и связь с общественностью. 2% - прикладную математику, бизнес-информатику и управление персоналом. По 1% были представлены специальности: прикладная информатика, гостиничное дело и государственное муниципальное управление.

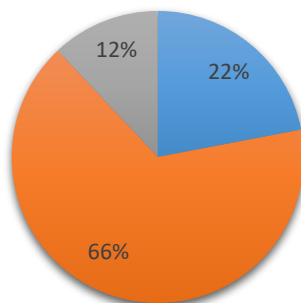
1. Опрос выявил следующее соотношение противников и защитников использования конфиденциальной информации: больше оказалось тех, кто посчитал, что конфиденциальность важнее безопасности (66% и 34% соответственно).



2. Также, большинство опрошенных оказались не согласны с тем, что их страницы в соц. сетях используются третьими лицами, однако признались, что не смогли бы отказаться от социальных сетей. Их оказалось 64%, 22% опрошенных утверждают, что согласны с тем, что их страницы используются и продолжают пользоваться соц. сетями. 12% не согласны с такой политикой и смогут отказаться от соц. сетей.

Можно сделать вывод о том, что люди, пользующиеся социальными сетями, рассматривают свою страницу как личное пространство и не готовы отдавать данные, указанные в профилях на пользования третьим лицам, считая это вмешательством в частную жизнь.

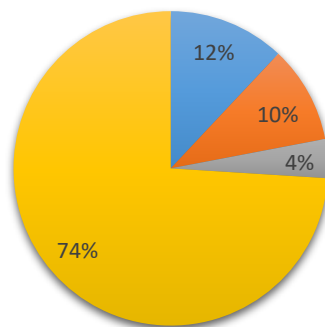
### Ваш профиль и посты используют соцсети и передают их третьим лицам, вы согласны с этим или готовы отказаться от соцсетей?



- Я согласен(на), не перестану пользоваться соцсетями
- Не согласен(на), но не смогу отказаться от соцсетей
- Не согласен(на), смогу отказаться от соцсетей

3. 74% опрошенных не готовы использовать личную переписку в коммерческих или некоммерческих целях. Тех, кто готов предоставить информацию для коммерческой цели составило 12%. Для некоммерческой цели чуть меньше людей согласились бы предоставить данные – 10%. 4% готовы передать свои личные данные во всех случаях.

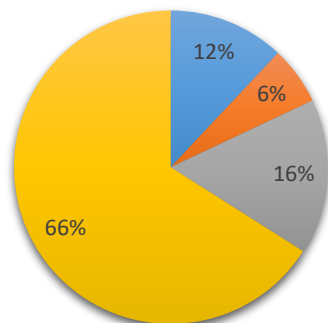
### Готовы ли вы к использованию вашей личной переписки в коммерческой/некоммерческой цели?



- Готов(а) предоставлять информацию для коммерческой цели
- Готов(а) предоставлять информацию для некоммерческой цели
- Готов(а) во всех случаях
- Не готов(а) во всех случаях

4. Большинство опрошенных – 66% - не готовы предоставить и другую информацию в коммерческих или некоммерческих целях. 12% готовы поделиться информацией о себе для коммерческой цели и 6% для некоммерческой цели. Во всех случаях согласились передать информацию о себе 16% опрошенных.

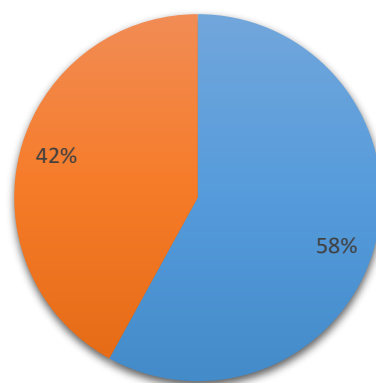
**Готовы ли вы предоставлять иную личную информацию в соцсетях в коммерческой/некоммерческой цели?**



- Готов(а) предоставлять информацию для коммерческой цели
- Готов(а) предоставлять информацию для некоммерческой цели
- Готов(а) во всех случаях
- Не готов(а) во всех случаях

5. 58% опрошенных ответили, что обеспечивают безопасность для своей информации разными методами, тогда как 42% ничего для этого не предпринимают.

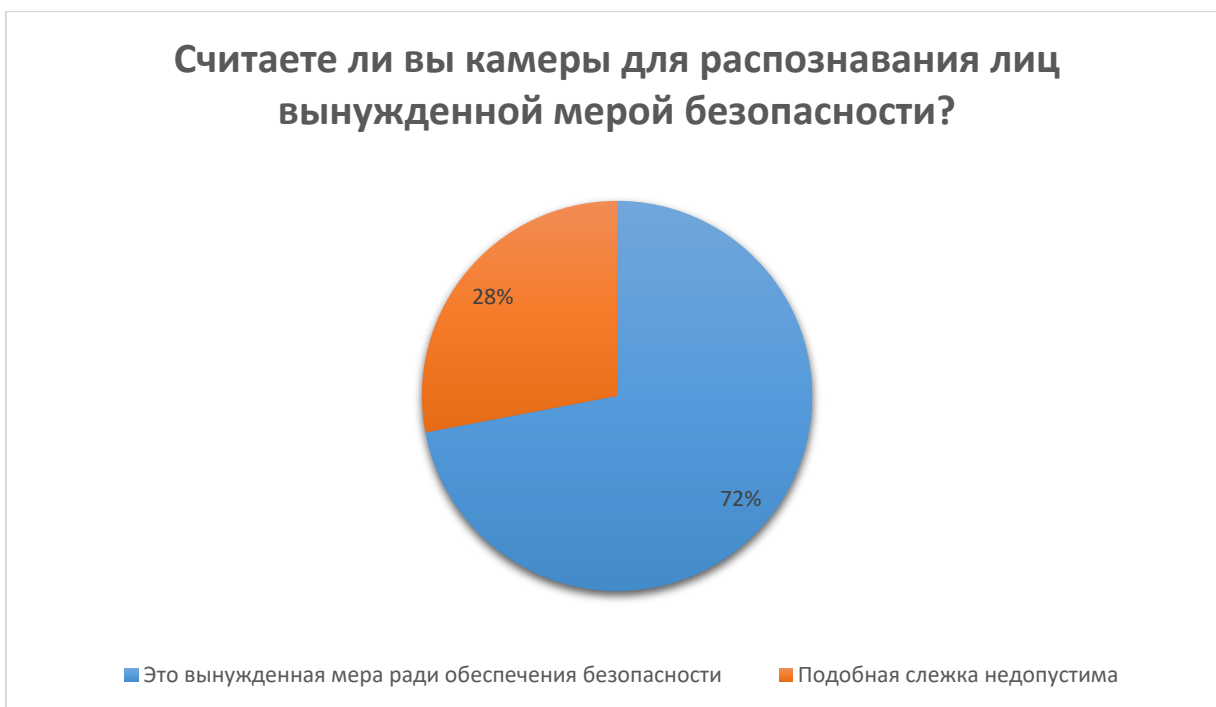
**Прибегаете ли вы к мерам по обеспечению безопасности личных данных в сети (скрытие профиля в соцсетях, заклеивание фронтальной камеры на компьютере и т.п.)?**



- Да
- Нет

6. 72% одобряют камеры для распознавания лиц и видят в них необходимую меру для обеспечения безопасности граждан, и 28% считают подобную слежку недопустимой.

Большее количество людей пользуются различными способами (закрывающийся профиль соц. сети, заклеивание камеры телефона) для того, чтобы обеспечить свою анонимность, но еще большее количество людей выступают за камеры, называя их средством обеспечения безопасности. То есть люди защищаются от незаконной передачи данных и слежки именно теми вещами, которые считают своими, но поддерживают общую слежку и поддержание порядка.



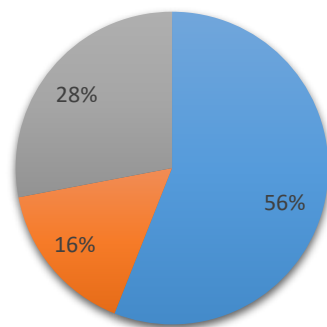
7. Электронные медкарты или кредитные карты считаются удобной формой для получения услуг у абсолютного большинства опрошенных – 76%, и лишь 10% считают, что это средство, позволяющее загрузить личные данные пользователя.



8. Чуть больше половины опрошенных -56% считают, что личные данные с электронных карт не могут использоваться в коммерческих целях и приравнивают это к краже. 16%

считают это возможностью для улучшения качества обслуживания. 28% заявили, что их не интересует этот аспект пользования картой.

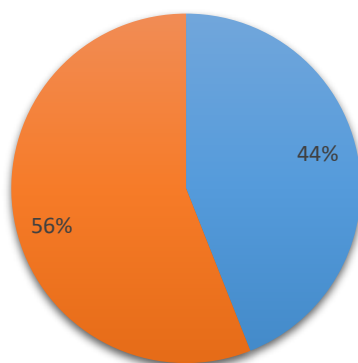
**Как точнее можно охарактеризовать ваше отношение к использованию ваших личных данных с электронных карт в коммерческих целях?**



- Отрицательно. Это несанкционированная кража данных
- Положительно. Таким образом поставщики услуг смогут найти ко мне лучший подход
- Мне это безразлично

9. 56% опрошенных не готовы предоставлять личные данные в обмен на какие-либо преимущества и льготы. 44% - готовы.

**Банк предоставляет различные льготы (преимущества при получении кредита и т.п.) в обмен на ваши личные данные. Готовы ли вы их предоставить?**



- Готов(а)
- Не готов(а)

Подавляющее большинство опрошенных не видят в электронных картах средства для похищения личных данных и чувствуют себя безопасно, пользуясь подобными вещами, но лишь половина опрошенных не отнеслась отрицательно к факту передачи данных пользователя карты третьим лицам, выступая против таких операций. Однако, ровно такой же процент опрошенных готов обменять или продать свои данные.

Можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных выступают против распространения личной информации, считая данные с электронных карт и профилей соц. страниц конфиденциальными. Стараются не допускать распространения персональных данных, однако почти половина опрошенных, готовы обменять свои данные на возможные льготы и преимущества.

#### ВЫВОДЫ:

1. Исследование демонстрирует, что подавляющее большинство респондентов против использования их персональных данных в каких-либо целях, однако лишь 12% респондентов действительно беспокоятся о конфиденциальности и безопасности и готовы отказаться от социальных сетей. Остальные респонденты принимают предлагаемые условия, выражая неодобрение.

2. Четверть опрошенных не против предоставлять о себе информацию. Предоставлять о себе информацию в социальных сетях готовы 34% опрошенных. То есть в действительности не такая это и большая проблема для многих, поскольку есть принятие «неотвратимости» этого процесса.

3. Дополнительным показателем того, что безопасность в сети волнует людей теоретически больше, чем в действительности на практике, является тот факт, что лишь 58% прибегают к мерам по обеспечению безопасности личных данных.

4. 72% абсолютно согласны с тем, что за ними следят по камерам и принимают этот факт как неизбежность.

5. Лишь 10% видит в электронных медицинских и кредитных картах угрозу безопасности личных данных.

6. Теоретически студенты неодобрительно относятся к несанкционированному использованию информации о них, при этом не вникают и не осознают каналы утечки конфиденциальной информации. Факт неодобрения носит лишь декларативный характер, так как неизбежность несанкционированного использования конфиденциальных данных принимается как факт своей беспомощности в этом вопросе, либо не является важным. Скорость получения информации, возможность пользоваться онлайн ресурсом для молодежи важнее безопасности.